

社 是

わたしたちはホンダモビリティを通じ、
すべての人に、移動の喜びと豊かな暮らしを
実現するために、全力を尽くします

顧客本位の業務運営方針

当社は保険を通してすべてのお客様に『安心・安全』の提供を行うことにより
社是にある「移動の喜びと豊かな暮らし」の実現に繋げることを目指し
以下、お客様本位の業務運営方針を制定いたします。

方針1 お客様の最善の利益の追求

当社はお客様のニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供することを通じ
お客様満足度を向上させていきます、また、お客様の声を集約し、定期的に全
社で共有を図ります。お客様から頂いた声を真摯に受け止め、誠実・迅速かつ
適切に対応するとともに業務品質向上に活かしていきます。

方針2 利益相反の適切な管理

当社は利益相反のおそれのある取引について、お客様の利益が不当に害され
ることの無いよう適切に管理する態勢を構築していきます。

方針3 お客様に対するわかりやすい情報提供

当社はお客様の状況(知識・経験等)、保険の加入目的等を総合的に勘案
し、最適な商品・サービスをご選択いただけるよう、お客様に重要な情報を分か
りやすく、丁寧に説明していきます。また、社内で商品研修を行うことで全店で
均一のサービスを提供できるよう努めてまいります。

方針4 お客様にご満足いただけるサービスの提供

当社はお客様を取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客様の意向や状況に適
した商品・サービスを提供していきます。

方針5 従業員に対する適切な動機付けの仕組み

当社は当該業務運営方針の徹底に向けて、社内研修制度を設けて従業員
に対する教育を継続的に実施します。また、併せてガバナンス態勢の構築にも
努めていきます。

なお、受取手数料については任意保険・自賠責保険ともに
所属保険会社の規定に従い受け取っております。

2024年12月 株式会社ホンダモビリティ南関東

顧客本位の業務運営を行うため当社が大切にしている指標

自動車保険お客様
満足度アンケート ※
大変満足／満足

80%

対面での分かりやすい
ご説明
対面ペーパーレス手続き率

70%

万が一に対応できる
社員教育
社内研修（保険）

毎月実施

※保険手続き時の保険会社アンケート結果